

Қазақ инновациялық гуманитарлық- заң университеті  
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет  
Kazakh Humanitarian and Legal Innovative University

Ақпараттық-технологиялар және экономика факультеті  
Факультет информационных технологий и экономики  
Faculty of Information Technology and Economics

Экономика және менеджмент кафедрасы  
Кафедра экономика и менеджмент  
Department of Economics and Management

6M052000 – ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛІК ЖҮРГІЗУ  
6M052000 – ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ  
6M052000 – BUSINESS ADMINISTRATION

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР  
КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ  
ДИСЦИПЛИН  
CATALOGUE OF ELECTIVE  
COURSES**

түскен жылы – 2018  
год поступления – 2018  
year of admission – 2018

Экономика және менеджмент кафедрасында әзірленді

Кафедра отырысында қарастырылды.

хаттама № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ жыл.

Экономика және менеджмент кафедрасының меңгерушісі \_\_\_\_\_

Факультеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қарастырылды

хаттама № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ жыл.

Факультеттің ОӘК төрайымы \_\_\_\_\_

Университеттің Оқу-Әдістемелік Кеңесінде бекітілді.

Хаттама № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ жыл.

ОӘК төрайымы \_\_\_\_\_

Эдвайзер \_\_\_\_\_

Разработано кафедрой Экономика и менеджмент

Рассмотрено на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ год.

Заведующий кафедрой Экономика и менеджмент \_\_\_\_\_

Рассмотрено и одобрено на заседании учебно-методического совета факультета

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ год.

Председатель УМС факультета \_\_\_\_\_

Утверждено на заседании Учебно-Методического Совета университета

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ год.

Председатель УМС \_\_\_\_\_

Эдвайзер \_\_\_\_\_

Developed by the Department of Economics and Management

Discussed at a meeting of the Department of Economics and Management

Protocol № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

Head of the Department of Economics and Management \_\_\_\_\_

Discussed and approved at a meeting of educational and methodical council of the faculty

Protocol № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

Chairman of the faculty EMC \_\_\_\_\_

Approved at the meeting of the educational and methodical council of the University

Protocol № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

Chairman of EMC \_\_\_\_\_

Adviser \_\_\_\_\_

№ компонента по выбору	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов		Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
		РК	ECTS			
<b>БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>						
1	Управление персоналом	3	5	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Управление продажами	<p><b>Цель изучения:</b> Научить магистрантов производить нормативные наблюдения; производить разбивку трудового процесса на составляющие элементы.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Персонал как основное богатство любой организации. Современная теории и практики управления персоналом организации как самым важным организационным ресурсом в конкурентной борьбе в рыночных условиях. Выявление положительных и отрицательных мотивов индивидуумов и групп в организации и соответствующего стимулирования положительных мотивов и «погашения» отрицательных мотивов. Вопросы правовой базы управления персоналом компании; принципы организациями труда; основы нормирования затрат труда и заработной платы. Международный опыт управления кадрами в различных организациях, формирование философии организации и регламент управления персоналом.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать об обеспечении организации «качественным» персоналом (способным выполнять возложенные на него трудовые функции) и оптимальном его использовании.</p> <p><b>Умение:</b> Уметь определять экономическую эффективность управления персоналом.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки организации рабочего места и регламентации трудовых отношений в соответствии с законодательными документами Республики Казахстан.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания о системе зарубежного управления персоналом, и понимает сущность и ее составляющие.</p>

1	Управление проектами	3	5	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Управление продажами	<p><b>Цель изучения:</b> Обучить будущего специалиста теоретическим основам управления проектами и приобретением достаточных навыков проведения оценки проектных решений и организации работ по реализации проекта.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Инвестиционный проект и источники его финансирования. Порядок обоснования и финансирования проектов. Исследование внешней среды проекта: маркетинговый подход. Традиционные методы оценки инвестиций. Динамические методы оценки экономической эффективности проектов. Учет и снижение инвестиционных рисков. Проектный анализ. Составление бюджетов капиталовложений и их окупаемости. Программные продукты для оценки эффективности проектов. Методы управления проектами.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать процессы планирования проекта, разработки проектно-сметной документации, фазы развития проекта.</p> <p><b>Умение:</b> Уметь анализировать инвестиционные проекты, применять финансовые и иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки по этапам управления проектом в деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания в области управления проектами, осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам, использует программные средства для решения основных задач управления проектом.</p>
2	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	3	5	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Управление продажами	<p><b>Цель изучения:</b> Изучить теоретические основы и концепции международного маркетинга.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Международные маркетинговые исследования, международная маркетинговая среда, поведение потребителей на международных товарных рынках, сегментирование рынка, товар в системе международного маркетинга, товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная политики в международном маркетинге и т.д.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> теоретические основы и концепции международного маркетинга</p> <p><b>Умения:</b> выработать рекомендации и мероприятия, позволяющие реализовать управленческие и экономические задачи</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки проведения международных маркетинговых исследований.</p> <p><b>Компетенции:</b> в области проведения международных маркетинговых исследований, анализа полученных эмпирических данных.</p>

2	Стратегический маркетинг	3	5	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Управление продажами	<p><b>Цель изучения:</b> Формировать теоретические знания и практические навыки в области стратегического управления маркетинговой деятельностью предприятия.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Сущность, роль, содержание и структура стратегического маркетинга. Стратегический анализ маркетинговой деятельности. Формирование миссии и целей организации. Стратегическая эффективность. Анализ микросреды. Основные направления изменений внешней среды. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли (кластерный анализ). Основные экономические показатели, движущие силы отрасли</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать сущность, роль, содержание и структура стратегического маркетинга</p> <p><b>Умения:</b> уметь сделать стратегический анализ маркетинговой деятельности</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки при стратегическом управлении маркетинговой деятельностью субъектов хозяйствования.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в вопросах корпоративной, функциональной и инструментальной стратегиях. Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне.</p>
3	Антикризисный менеджмент	3	5	Инновации в экономике	Бизнес-стратегия и политика	<p><b>Цель изучения:</b> Раскрыть теорию и практику управления.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Понятие и сущность антикризисного менеджмента. Значение антикризисного менеджмента в современных условиях рынка. Формы и методы антикризисного менеджмента. Особенности антикризисного менеджмента в развитых, развивающихся странах. Антикризисный менеджмент на постсоветском пространстве.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать теоретические концепции менеджмента, его организационную структуру и функциональные области.</p> <p><b>Умение:</b> Уметь выражать свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области экономики и антикризисного менеджмента, оценки его эффективности на современном этапе.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания в области нормативно-правовой и законодательной базы Республики Казахстан.</p>

3	Управление трудовыми ресурсами	3	5	Инновации в экономике	Бизнес-стратегия и политика	<p><b>Цель изучения</b> Научить магистрантов производить нормативные наблюдения; производить разбивку трудового процесса на составляющие элементы.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Персонал как основное богатство любой организации. Современная теории и практики управления персоналом организации как самым важным организационным ресурсом в конкурентной борьбе в рыночных условиях. Выявление положительных и отрицательных мотивов индивидуумов и групп в организации и соответствующего стимулирования положительных мотивов и «погашения» отрицательных мотивов. Вопросы правовой базы управления персоналом компании; принципы организациями труда; основы нормирования затрат труда и заработной платы. Международный опыт управления кадрами в различных организациях, формирование философии организации и регламент управления персоналом.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать об обеспечении организации «качественным» персоналом (способным выполнять возложенные на него трудовые функции) и оптимальном его использовании.</p> <p><b>Умение:</b> Уметь определять экономическую эффективность управления персоналом.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки организации рабочего места и регламентации трудовых отношений в соответствии с законодательными документами Республики Казахстан.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания о системе зарубежного управления персоналом, и понимает сущность и ее составляющие.</p>
4	Инновации в менеджменте	3	5	менеджмент	Написание диссертации и	<p><b>Цель изучения:</b> Изучить новшества в менеджменте</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Развитие инновационного климата экономики Казахстана. Его особенности и главные приоритеты.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать, как разрабатываются и внедряются инновации в производство;</p> <p><b>Умения:</b> Уметь анализировать поведение хозяйствующих субъектов различных инновационных типов на рынке в изменяющейся внешней среде;</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки оценки эффективности, уровня наукоемкости новых технологий, а также по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности (о венчурном финансировании);</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в вопросах о целостной системе знаний об инновациях и механизме управления ими; содержании инновационного предпринимательства; чередовании технологических укладов в развитии</p>

						цивилизации.
4	Менеджмент качества	3	5	менеджмент	Написание диссертации	<p><b>Цель изучения</b> Приобрести теоретические знания, а также практические умения и навыков в области управления качеством исследуемых объектов (процессов, персонала, продукции, деятельности организации в целом).</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина способствует формированию целостных представлений о месте и роли качества в современном рыночном хозяйстве</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать методы и инструменты управления качеством</p> <p><b>Умения:</b> исследовать процессы государственного регулирования в области качества</p> <p><b>Навыки:</b> Овладение практическими навыками по применению элементов и принципов качества в деятельности фирмы.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в вопросах менеджмента качества</p>

№ компонента по выбору	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов		Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
		РК	ECTS			
<b>ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>						
1	Организационное поведение и лидерство	2	3	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Конкурентия в международном бизнесе	<p><b>Цель изучения:</b> знать терминологию в области организационного поведения и лидерства, поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации; использовать знания по организационному поведению для принятия управленческих и иных экономических решений.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> исследования в области организационного поведения и лидерства; моделирование поведения основных участников организации; идентификация, анализ</p>

					и оценка поведение личности, обоснование выбора метода управления индивидами и организацией; составление программы управления командой. <b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знания:</b> терминологию в области организационного поведения, поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации; <b>Умения:</b> использовать знания по организационному поведению для принятия управленческих и иных экономических решений; <b>Навыки:</b> владеть навыками системного анализа хозяйственной деятельности организации методами экономического и статического анализа; навыками работы с деловой информацией <b>Компетенции:</b> демонстрировать знания в области организационного поведения и лидерства.
1	Экономика и управление	2	3	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Конкуренция в международном бизнесе  <b>Цель изучения:</b> дает возможность овладеть приемами и методами эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности.  <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения: объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения, образовательные учреждения, органы государственного управления и местного самоуправления <b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знания:</b> по прогнозированию и планированию деятельности организаций различных форм собственности. <b>Умения:</b> использовать использование современных информационных технологий для решения экономических задач <b>Навыки:</b> владеть навыками применение эффективных методов анализа и оценки деятельности субъектов хозяйствования
2	Управление финансами	3	5	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Операционный менеджмент  <b>Цель изучения:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность компании; <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Финансовые показатели, характеризующие деятельность компании на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы. Экономические разделы планов расчеты, обоснование их и результаты. Работа в принятых в организации стандартами. Сбор, анализ и обработка данных, необходимых для



						<p>решения поставленных финансовых задач.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> рассчитать финансовые показатели, характеризующие деятельность компании на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</p> <p><b>Умения:</b> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p><b>Навыки:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных финансовых задач.</p> <p><b>Компетенции:</b> в области анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности компании и использование полученных сведений для принятия управленческих решений; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
2	Финансовый менеджмент, рынки и риски	3	5	Экономическая теория, история экономики (курс бакалавриата)	Операционный менеджмент	<p><b>Цель изучения:</b> является изучение теоретических аспектов функционирования финансового рынка и финансовых рисков.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Основные проблемы развития финансового рынка Казахстана. Определение основных направлений развития мирового финансового рынка. Формирование общего представления о принятии решений в ситуациях риска и неопределенности на основе экономико-математических моделей рискованных ситуаций.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> терминологию в области финансового рынка и управления рисками, методы анализа рынка и оценки риска, методы управления рисками;</p> <p><b>Умения:</b> использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений;</p> <p><b>Навыки:</b> методикой составления программы управления рисками.</p> <p><b>Компетенции:</b> Определение основных направлений развития мирового финансового рынка. Формирование общего представления о принятии решений в ситуациях риска и неопределенности на основе экономико-математических моделей рискованных ситуаций.</p>
3	Управление продажами	3	5	Организационное поведение и лидерство	Комплексный экзамен по специальности	<p><b>Цель изучения:</b> изучение теоретических основ и понятийного аппарата управления продажами</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Применение элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний, применение рыночных законов в конкретной практической ситуации. Проведение маркетинговых исследований, и определение</p>

				сти, написание магистерской диссертации и	<p>сегментов рынка. Разработка бизнес-плана для продвижения и определения места товара. оценка значимости продукта для потребителя.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> теоретические основы понятийного аппарата маркетинга</p> <p><b>Умения:</b> проводить маркетинговые исследования, и определять сегменты на рынках;</p> <p><b>Навыки:</b> практическими навыками по применению элементов и принципов управления продаж.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрировать познания и умения в проведении маркетинговых исследований, и определение сегментов рынка.</p>
3	Организационное поведение	3	5	Организационное поведение и лидерство	<p>Конкурентия в международном бизнесе</p> <p><b>Цель изучения:</b> знать терминологию в области организационного поведения, поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации; использовать знания по организационному поведению для принятия управленческих и иных экономических решений.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> исследования в области организационного поведения; моделирование поведения основных участников организации; идентификация, анализ и оценка поведение личности, обоснование выбора метода управления индивидами и организацией; составление программы управления командой.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> терминологию в области организационного поведения, поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации;</p> <p><b>Умения:</b> использовать знания по организационному поведению для принятия управленческих и иных экономических решений;</p> <p><b>Навыки:</b> владеть навыками системного анализа хозяйственной деятельности организации методами экономического и статического анализа; навыками работы с деловой информацией</p> <p><b>Компетенции:</b> демонстрировать знания в области организационного поведения и лидерства.</p>
4	Бизнес-стратегия и политика	3	5	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	<p>Комплексный экзамен по специальности, написание магистерской диссертации</p> <p><b>Цель изучения:</b> Глубоко усвоить магистрантами системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, овладения методами эффективного управления предприятием в применении различных составляющих бизнес стратегии и политики предприятия.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Предприятие как экономическая система. Предприятие в условиях рыночной экономики. Производственный процесс. Бизнес-стратегия и политика предприятия и формы его организации.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> - разработку различных стратегий предприятия;</p>

					и	<p>- микро и макросреду предприятия, миссию предприятия;</p> <p><b>Умения:</b> уметь разработать стратегию снижения производственных издержек; - разработать стратегию предотвращения банкротства предприятия.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть навыками ведения исследовательской деятельности, проводить теоретические и практические бизнес-стратегии, включая анализ проблем, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрировать познания и умения в области стратегического развития и политики предприятия.</p>
4	Управление талантами, знаниями и инновациями	3	5	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	Комплексный экзамен по специальности, написание магистерской диссертации	<p><b>Цель изучения:</b> овладение магистрантами основы теоретических знаний и практических навыков по современным методам управления знаниями, талантами и инновациями, для повышения эффективности работы организации.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Методы управления знаниями, инновациями. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> основы теоретических знаний и практических навыков по современным методам управления знаниями, талантами и инновациями;</p> <p><b>Умения:</b> раскрывать методы управления талантами, - понять суть и преимущества управления знаниями</p> <p><b>Навыки:</b> методами оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества;</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрировать познания и умения в измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества.</p>
5	Кадровый учет и документооборот	2	3	Организационное поведение и лидерство	Комплексный экзамен по специальности, написание магистерской диссертации	<p><b>Цель изучения:</b> анализировать систему автоматизации учета кадров на предприятии.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Организационная структура управления предприятием. Состав технических и программных средств, используемых на предприятии. Характеристика компьютерных сетей предприятия. Анализ системы учета кадров на предприятии (Документы по учету кадров, работа с кадровыми документами, недостатки кадровой системы).</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать проблемы данной системы учета кадров принимающих решения</p> <p><b>Умения:</b> Уметь провести анализ системы учета кадров.</p> <p><b>Навыки:</b> ориентироваться в трудовом праве,</p>

					отслеживать изменения в законодательстве и обладать навыками в сфере кадрового делопроизводства <b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в вопросах учета кадров, принимающих решения.
5	Управление логистикой бизнеса	2	3	Организац ионное поведе ние и лидерс тво	Комплексный экзамен по специальности, написание магистерской диссертации <b>Цель изучения:</b> знать теоретические основы управления логистикой бизнеса. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Рыночные законы в конкретной практической ситуации. Маркетинговые исследования, сегменты на рынках; оценить значимость продукта для потребителя; составлять программы управления маркетинговой деятельностью компании. <b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знания:</b> теоретические основы управления логистикой бизнеса; <b>Умения:</b> применить рыночные законы в конкретной практической ситуации <b>Навыки:</b> владеть практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний <b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в вопросах управления логистикой бизнеса.
6	Операционный менеджмент	3	5	Управление финансами	Комплексный экзамен по специальности, написание магистерской диссертации <b>Цель изучения:</b> Привить навыки в области организационного проектирования и деятельности по совершенствованию организации труда, производства и управления на предприятиях промышленности <b>Краткое содержание:</b> Сущность и содержание операционного менеджмента, производственная структура промышленного предприятия, организация производственного процесса, типы и методы организации производства, производственная мощность предприятий <b>Ожидаемый результат изучения:</b> <b>Знания:</b> методы организации производства с учетом современных требований научно-технического прогресса <b>Умения:</b> прогнозировать стратегию организации, эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции <b>Навыки:</b> Демонстрирует навыки в области организационного проектирования и деятельности по совершенствованию организации труда, производства и управления на предприятиях промышленности <b>Компетенции:</b> в области анализа ситуации, прогнозирования, экономически оценивать и принимать конкурентоспособные, стратегические, управленческие решения в условиях неопределенности.
6	Стратегический менеджмент	3	5	Управление финансами	Комплексный экзамен по специальности <b>Цель изучения:</b> Изучить цели, задачи и методы стратегического менеджмента <b>содержание:</b> Сущность стратегического менеджмента. Макроэкономический и микроэкономический характер стратегического

				специально сти, написание магистерской диссертации и	менеджмента. Основные функции стратегического менеджмента. Методы стратегического менеджмента. Влияние стратегического менеджмента на конечные финансовые результаты деятельности предприятий. <b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знания:</b> Знать основную цель стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. <b>Умения:</b> уметь выявить особенности стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики. <b>Навыки:</b> Формирование базовых и профессиональных качеств современного специалиста, занимающегося стратегическим менеджментом <b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в области стратегического менеджмента
7	Коммуникационные и переговорные навыки	3	5	Комплексный экзамен по специальности, написание магистерской диссертации и	<b>Цель изучения:</b> является развитие у магистрантов знаний в области переговоров, ознакомление с психологией переговоров и ее особенностей. Предоставление магистрантам различных аспектов переговорного процесса и развитие навыков использования психологических приемов в различных переговорах. <b>Краткое содержание:</b> Что такое коммуникативные навыки? Определение коммуникативных навыков. Развитие коммуникативных навыков. Профессиональные переговоры/навыки эффективной деловой коммуникации. <b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знания:</b> Знать основополагающую модель прагматической коммуникации <b>Умения:</b> умение управлять сложными коммуникативными ситуациями и отстаивать собственные интересы, сохраняя отношения с партнерами по переговорам. <b>Навыки:</b> развитие навыков использования психологических приемов в различных переговорах. <b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в области совместного анализа и поиска эффективных решений в сложных переговорных ситуациях.

7	Экономическая безопасность				<p><b>Цель изучения:</b> дисциплина охватывает теоретико-методологические и практические вопросы экономической безопасности Республики Казахстан, характеризующие взаимоотношения субъектов хозяйствования как в сфере реальной экономики, так и на финансовых рынках страны. Кроме того, во взаимосвязи с общетеоретическими исследованиями закономерностей становления и развития рыночных отношений рассматриваются проблемы защиты предпринимательства в целом, а также конкретные подходы к обеспечению экономической безопасности корпорации (предприятия).</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Предмет, метод и задачи курса. Сущность и принципы экономической безопасности. Основы функционирования и развития экономической безопасности. Индикаторы и показатели экономической безопасности.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать технико-экономические основы безопасности.</p> <p><b>Умения:</b> Умение провести универсальные меры экономической безопасности.</p> <p><b>Навыки:</b> Определить основные факторы кризисной ситуации и их оценка.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания в области мониторинга и анализа показателей экономической безопасности.</p>
8	Конкуренция в международном бизнесе	2	3	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	<p><b>Цель изучения:</b> дать понятия основных факторов влияющих на конкуренцию в международном бизнесе; конкурентоспособность товаров и услуг; о сущности предприятия как объекта хозяйствования, его место и роль в системе национальной экономики;</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Основные методы конкуренции в международном бизнесе. Способы развития фирмы с помощью составления бизнес-планов. Виды планов, и порядок их составления. Использование инновационных технологий в экономике и т.д.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать факторы конкурентоспособности предприятия в международном бизнесе; конкурентоспособность товаров и услуг; механизм конкурентоспособности предприятия на международном рынке.</p> <p><b>Умения:</b> уметь применять приобретенные знания в деятельности казахстанских фирм на международном уровне.</p> <p><b>Навыки:</b> использовать приобретенные знания при составлении планов развития фирм, определять уровень их конкурентоспособности.</p> <p><b>Компетенции:</b> в области конкуренция в международном бизнесе.</p>

8	Управление конкурентоспособностью компании	2	3	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	Комплексный экзамен по специальности, написание магистерской диссертации	<p><b>Цель изучения:</b> знать терминологию в области управления конкурентоспособностью компании; использовать знания по теории конкурентоспособности компании для принятия экономических решений;</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Исследования в области управления конкурентоспособностью компании. Конкурентоспособность продукции компании в сложных условиях развития рыночных отношений. Методы оценки конкурентоспособности и способы воздействия на хозяйствующие субъекты. Составлять программы управления конкурентоспособностью компании.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> терминологию в области управления конкурентоспособностью компании;</p> <p><b>Умения:</b> использовать знания по теории конкурентоспособности компании для принятия экономических решений;</p> <p><b>Навыки:</b> владеть различными методами оценки конкурентоспособности и способами воздействия на хозяйствующие субъекты с целью обеспечения их устойчивого развития.</p> <p><b>Компетенции:</b> в области составления программы управления конкурентоспособностью компании.</p>
---	--	---	---	--	--	--

**ПЕРЕЧЕНЬ  
курсов по выбору**

**Форма обучения: Магистратура**

**Срок обучения: научно-педагогическое направление (2 года)**

Наименование дисциплины	Код дисциплины	Ко-во кредитов		Семестр
		РК	ECTS	
<b>Базовые дисциплины</b>				
<b>Компонент по выбору 1</b>				
Управление персоналом	UP 5204	3	5	1
Управление проектами	OP5204	3	5	1
<b>Компонент по выбору 2</b>				
Международный маркетинг и маркетинговые исследования	MM5205	3	5	2
Стратегический маркетинг	SM5205	3	5	2
<b>Компонент по выбору 3</b>				
Антикризисный менеджмент	AM 5207	3	5	2
Управление трудовыми ресурсами	UTR 5207	3	5	2
<b>компонент по выбору 4</b>				
Инновации в менеджменте	IM 5208	3	5	2
Менеджмент качества	MK 5208	3	5	2
<b>Профилирующие дисциплины</b>				
<b>Компонент по выбору 1</b>				
Организационное поведение и лидерство	OPL 5304	2	3	1
Экономика и управление	EU 5304	2	3	1
<b>Компонент по выбору 2</b>				
Управление финансами	UF 5305	3	5	2
Финансовый менеджмент, рынки и риски	FMRIR5305	3	5	2
<b>Компонент по выбору 3</b>				
Управление продажами	UP 5302	3	5	3
Организационное поведение	OP 5302	3	5	3
<b>Компонент по выбору 4</b>				
Бизнес-стратегия и политика	OPIL5304	2	3	3
Управление талантами, знаниями и инновациями	UP5304	2	3	3
<b>Компонент по выбору 5</b>				
Кадровый учет и документооборот	KUDO 5306	2	3	3
Управление логистикой бизнеса	ULB 5306	2	3	3
<b>Компонент по выбору 6</b>				
Операционный менеджмент	OM 5307	3	5	3
Стратегический менеджмент	SM 5307	3	5	3
<b>Компонент по выбору 7</b>				
Коммуникационные и переговорные навыки	KIPN5308	3	5	3
Экономическая безопасность	EB 5308	3	5	3
<b>Компонент по выбору 8</b>				
Конкуренция в международном бизнесе	KVMB5309	3	5	3
Управление конкурентоспособностью компании	URSK5309	3	5	3



**ПЕРЕЧЕНЬ  
курсов по выбору**

**Форма обучения: Магистратура**

**Срок обучения: профильное направление (1 год)**

Наименование дисциплины	Код дисциплины	Ко-во кредитов		Семес тр
		РК	ECTS	
<b>Базовые дисциплины</b>				
<b>Компонент по выбору 1</b>				
Управление персоналом	UP 5204	3	5	1
Управление проектами	OP5204	3	5	1
<b>Профилирующие дисциплины</b>				
<b>Компонент по выбору 1</b>				
Организационное поведение и лидерство	OPL 5302	3	5	1
Управление проектами	EU 5304	3	5	1
<b>Компонент по выбору 2</b>				
Кадровый учет и документооборот	KUDO 5306	3	5	2
Управление логистикой бизнеса	ULB 5306	3	5	2
<b>Компонент по выбору 3</b>				
Конкуренция в международном бизнесе	KVMB5309	3	5	2
Управление конкурентоспособностью компании	URSK5309	3	5	2